



## 挖掘保险数据价值促进二手车公平交易

文 | 中国保信 吴清华

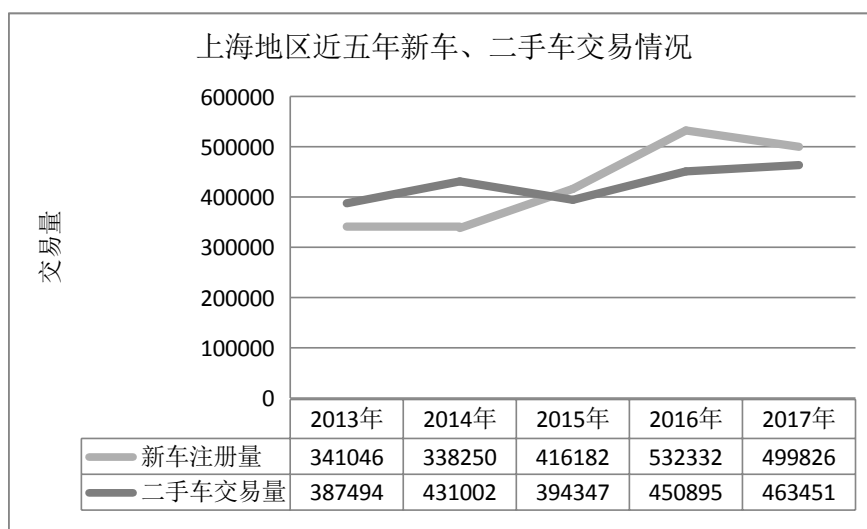


上海分公司 副总经理

1994年毕业于上海财经大学，获货币银行学硕士学位，先后就职于原中国人民银行上海市分行调查统计处、金融行政管理处、非银行金融机构监管处，原中国保监会上海监管局人身险监管处、统计信息处和法制处。

### 一、项目背景

汽车是国民经济中重要的战略性、支柱性产业，是稳增长、扩消费的关键领域。截至2017年底，我国汽车保有量已经超过2.17亿辆。由于汽车保有量的不断提高，二手车交易也随之日趋活跃。上海作为国内重要的汽车市场，2017年新车销售量已经达到52.39万辆，新车注册登记量为49.98万辆，汽车保有量已超过350万辆，二手车交易量为46.15万，与新车销售和注册登记量比较接近。从国际上发达汽车市场看，二手车与汽车保有量之比大都比较高，例如日本约在11%，美国为16%。2017年，上海这一比例已经达到12.17%，但从全国来看，这一比例只有5.7%，说明我国二手车交易潜力还很大。



目前，国家有关部门十分重视二手车交易，出台了一系列政策来促进二手车金交易。盘活二手车存量，不仅为新车消费创造了新空间，还能带动维修、保养、保险、金融等行业的发展。但二手车交易还存在不少问题，特别是买卖双方信息不透明不对称的问题严重制约了二手车交易。特别是，在巨大市场潜力和巨额的利益引诱下，部分商家利用信息不透明、市场不规范、标准不统一等手段，扰乱了汽车消费市场的正常秩序。销售事故车、问题车、价格乱标等行为严重侵害了消费者的合法利益。同时，现行市场上也存在大量灰色数据，部分商户在没有正规服务提供商的情况下，不得不利用这些灰色数据来为车辆进行估值。但是，由于数据来源不稳定、数据覆盖不全面、准确性得不到保障等诸多因素，无法为车辆交易服务提供可靠的服务。

2016年3月14日由国务院办公厅发布的《关于促进二手车便利交易的若干意见》，提出了营造二手车自由流通市场环境、完善二手车交易登记管理、加快完善二手车流通信息平台、加强二手车市场主体信用体系建设、优化二手车交易税收政策、加大金融服务支持力度、积极推动二手车流通模式创新、完善二

手车流通制度体系建设等八条政策。从国外成熟汽车市场经验看，美国、日本、德国等国家，大多通过商业模式以提供交易车辆登记、维修保养等信息查询服务，同时采用多种方式的服务手段为消费者提供全方位的汽车消费服务，以促进二手车交易。根据国家相关政策，同时借鉴国际经验，中国保信与上海市信息中心经过充分协商，决定开展合作，充分发挥各自优势，通过整合和挖掘现有的数据资源，借助互联网技术，为二手车交易搭建一个诚信、透明、便捷的“一体化”服务平台。

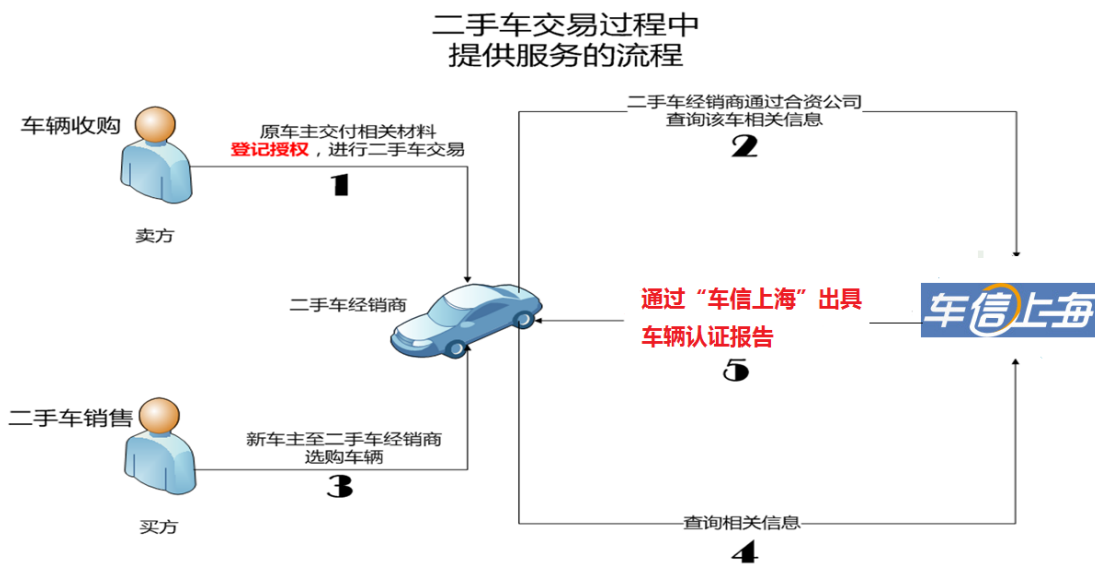
## 二、项目现状

目前，上海汽车销售服务的主流程是由消费者完成车辆额度拍卖后获得牌照额度，在完成购车后向税务机关缴纳车辆购置税并购买机动车辆保险，经车辆额度管理部门审核后进行机动车辆注册登记。整个流程涉及多个政府职能部门和商业机构，消费者所需办理的业务手续较多。为此，交通委和车管所都有意愿对部分业务（个人购买新车及二手车）实现网上自助

审核额度，自主将车辆纳税信息（仅限新车）和车辆信息（新车和旧车）与额度信息进行绑定后，后台信息即可传输至车管所，车主即可直接赴车管所（包括分所、上牌点或二手车交易市场）完成注册登记流程。如果车辆购置税缴纳业务也能整合至交通委和车管所的统一服务流程，这样可以大大便捷消费者购车，减少消费者在部门间的跑路次数，真正做到“数据多跑路、群众少跑腿”。

根据政府相关和市场客观需求，中国保信联合上海市信息中心于2017年启动了上海二手车数据合作

项目，通过政务数据+保险数据+互联网的模式，为二手车市场、二手车经销商、汽车服务机构、消费者提供全方位的车辆数据服务。目前项目以“车信上海”微信服务号为载体，通过全方位多角度的信息共享，建立汽车市场各类主体数据记录，形成完整的车辆历史数据记录和信用评价体系。努力向社会以及公众提供权威、透明、便捷的汽车全产业链服务，减少汽车市场信息不对称，促进汽车市场稳定健康发展。现阶段项目报告主要提供了包括机动车登记信息、车辆保险承保理赔信息、机动车保养信息等数据服务。



### 三、项目规划

上海二手车数据合作项目不只关注用户总数，更关注活跃用户数和留存率。未来将向服务政府、信息查询、信用评价等多用途综合性汽车消费服务平台。🚗